



**MY PLANET
MY RIGHTS**

Campaña MI PLANETA MIS DERECHOS
Pack de incidencia política/
advocacy

MI PLANETA MIS DERECHOS

El 28 de octubre de 2020 la Campaña MI PLANETA MIS DERECHOS lanzará una petición global pidiendo el derecho de la niñez a un ambiente sano. Entregaremos la petición al Secretario General de la ONU y al Presidente del Comité de los Derechos del Niño de la ONU durante la Asamblea General de septiembre de 2021.

La niñez, jóvenes de todo el mundo y cualquiera preocupado por la crisis ambiental está invitado a firmar y a instar a otros a firmar la petición.

Este mini pack de incidencia política es un recurso para que la gente entre en acción y movilice a otros para divulgar la petición y recoger firmas. Especialmente durante días de acción global como el Día Universal del Niño (20 de noviembre), Día de la Tierra (22 de abril), Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio) y tres días antes de la entrega de la petición (septiembre de 2021). Sea cual sea el plan de acción que decides escoger, grábalo en redes sociales usando el hashtag **#MyPlanetMyRights**. ¡Lo repostearémos desde nuestros canales!

Visita la página web de MY PLANET MY RIGHTS para encontrar más información:

- Petición Global
- Activaciones de Días de Acción y Packs de redes sociales
- Información sobre el derecho de la niñez a un ambiente sano

Comparte la petición en línea

Las redes sociales son una herramienta sencilla y poderosa que puede llegar a millones de personas en segundos. Divulga la petición online usando los packs de redes sociales de MY PLANET MY RIGHTS como guía. Incluye gráficos para compartir la petición, un marco de la campaña para la foto de perfil de las redes sociales y detalles sobre cómo participar en la última activación online. Puedes usar el pack para tus propios canales y, si conoces gente que tenga muchos seguidores, invítalos a compartir también la petición en línea.

Llama, envía sms o emails a personas que conozcas

Una de las maneras más efectivas de movilizar gente para que firme la petición es hablando con gente que conozcas. Ya sean amigos, familia o compañeros de trabajo, es posible que ellos participen porque confían en ti. La mejor manera de llegar a ellos es en persona, pero, si no es seguro, la mejor opción es por teléfono, sms o email. Para que llegar a ellos sea más fácil puedes usar los guiones de llamada, sms y email y mirar los consejos.

Consejos

- **Contacta de manera individual:** Cuando contactas a alguien de manera individual sienten más presión para responderte que si es en grupo. Aunque pueda llevar más tiempo llegar a la gente de manera individual, verás la diferencia.
- **Personaliza:** Los guiones son solo una plantilla. Adáptalo a ti. Por ejemplo, comparte por qué quieres tú personalmente que los gobiernos se responsabilicen de los derechos de la niñez y juventud. Incluye qué motivaría al amigo a firmar la petición. Si les importan más asuntos como la justicia climática o el COVID-19, asegúrate de resaltar estos asuntos y su conexión con el derecho de la niñez a un ambiente sano.
- **Seguimiento:** Haz un seguimiento con amigos y familia para asegurar que firmaron. Puede que lo hayan olvidado la primera vez, pero si insistes seguro que lo harán. Por ejemplo, «Ey, [nombre de la persona]. Espero que te vaya bien. Solo quería saber si firmaste la petición.»
- **Pídeles otra vez:** Si tienes un amigo que ya firmó, invítales a hacer más cosas para apoyar la petición. Puede ser pedirles que escriban a 3 amigos, compartan la petición en redes sociales o se unan contigo a otras acciones de este pack. Por ejemplo «¡Muchas gracias por firmar! ¿Puedes invitar a otras 3 personas a firmar la petición?»
- **Trabajo en equipo:** Invita a un grupo de amigos a que lleguen a cuantas personas sea posible durante una hora, de manera virtual o en persona. Hazlo todo lo competitivo que quieras para que sea más divertido: la persona que consiga más firmas, gana.

Guion de una llamada

¡Hola, [nombre del amigx]! Te llamo porque estamos sufriendo una crisis climática y ambiental que impacta de manera desproporcionada a la niñez en todo el mundo y les obliga a abandonar sus hogares, perder colegio o incluso perder la vida. Es importante para mí porque [comparte por qué te parece personalmente importante este asunto].

En septiembre de 2021 cuando los gobiernos se reúnen en la Asamblea General tenemos la oportunidad de pedirles que traten este asunto y conseguir un cambio.

¿Te unes a mí firmando la petición de MI PLANETA MIS DERECHOS pidiendo a los gobiernos que reconozcan el derecho de la niñez a un ambiente sano?

Guion de un sms

¡Hola, [nombre del amigx]! La niñez está especialmente afectada por la crisis climática y ambiental y tienen que abandonar sus hogares, perderse clase e incluso la vida. ¡Tenemos que actuar ahora! ¿Te unes a mí firmando la petición de MI PLANETA - MIS DERECHOS pidiendo el derecho de la niñez a un ambiente sano? www.my-planet-my-rights.org

Guion del email

¡Hola, [nombre del amigx]!

Estamos sufriendo una crisis climática y ambiental que impacta de manera desproporcionada a la niñez en todo el mundo y les obliga a abandonar sus hogares, perder colegio o incluso perder la vida. Es importante para mí porque [comparte por qué te parece personalmente importante este asunto].

En septiembre de 2021 cuando los gobiernos se reúnen en la Asamblea General tenemos la oportunidad de pedirles que traten este asunto y conseguir un cambio.

¿Te unes a mí firmando la petición de MI PLANETA - MIS DERECHOS pidiendo a los gobiernos que reconozcan el derecho de la niñez a un ambiente sano? www.my-planet-my-rights.org

Saludos,

[tu nombre]

Escribe un artículo de opinión para un blog o periódico local

Una muy buena forma de concienciar sobre la crisis ambiental y de derechos de la niñez y motivar a las personas a firmar la petición es publicando un artículo en los medios locales. Te damos algunos consejos y pasos a seguir para conseguirlo.

Pasos

1. Encuentra una publicación local: Escoge a qué medios quieres entregar tu artículo. Normalmente es mejor que tengan muchos lectores para empezar a compartir tu artículo y, si no publican, puedes pasar al siguiente.
2. Encuentra un cofirmante: Aunque es opcional, tener una persona cofirmante, sobre todo una persona u organización influyente y con experiencia en el tema, puede reforzar la posibilidad de que se publique. Lo único que tienes que hacer es contactarles y decirles todo lo que pueden cambiar.

3. **Escríbelo:** Para más información sobre cómo escribirlo, mira los consejos de abajo.
4. **Revisa:** Asegúrate de que otras personas lean tu artículo antes de que lo entregues. Está bien conseguir una segunda opinión para poder detectar cualquier fallo ortográfico o gramatical que se te haya escapado.
5. **Entrégalo:** Entrega tu artículo a la publicación local e incluye cómo te pueden contactar (teléfono, email). Asegúrate de mandarlo a la persona correcta preguntando a la publicación en cuestión el nombre y contacto de la persona con antelación.
6. **Seguimiento:** Llamar al editor es una buena oportunidad para recalcar por qué tu artículo es importante, interesante y relevante para los lectores.
7. **¡Comparte el artículo!** Una vez que se publique, compártelo con todo el mundo que conozcas, sobre todo el cofirmante y online usando #MyPlanetMyRights.
8. **Pide valoración y entrégalo de nuevo:** Si no publican tu artículo, no pasa nada. Pídele al editor una valoración para mejorarlo. Puedes entregar tu artículo a otro medio.

Consejos

- **Longitud:** Un artículo de opinión tiene normalmente entre 600 y 700 palabras, pero comprueba si el blog o periódico tienen requisitos de longitud.
- **Tema:** Escoge un tema relacionado con los derechos de la niñez y el medio ambiente que sea relevante para ti y tu comunidad: la contaminación del aire, minería, deforestación o cambio climático. Asegúrate de compartir la información sobre la petición y cómo tratará este asunto y el motivo por el que la gente tiene que actuar ahora.
- **Historias:** La gente se identifica más con el mensaje si compartes una historia personal. Si tienes una historia personal, compártela y, si conoces a alguien con una historia relevante, compártela con su permiso.
- **Datos:** Al escribir un artículo de opinión tienes que respaldarlo con datos. Si lo haces, asegúrate de que la fuente es creíble y de que la citas correctamente para evitar plagio.
- **Titular:** El titular puede ser el motivo por el que alguien decide leer el artículo o no. Que sea llamativo para que la gente lo quiera leer.
- **Insistencia:** Es normal el rechazo, así que sigue revisando tu artículo, escribe nuevos y envíalos a distintos lugares.

Organiza un equipo de acción

¡Cuanta más gente podamos movilizar para que participe, más impacto tendremos! Mira estos pasos para ver cómo puedes empezar tu propio grupo de acción.

Pasos

1. **Contacta:** Lo único que hace falta es contactar a personas que conoces para que divulguen la información de la petición. Incluso si consigues que se unan dos o tres personas ya es un buen comienzo.
2. **Pon objetivos y un plan:** Da una sesión con tu equipo sobre la importancia de la petición y el propósito del grupo. Después decidan entre todos cuántas firmas quieren recopilar para septiembre de 2021 y cuántas actividades quieren realizar durante el año para conseguirlo. Asegúrense de tener reuniones a menudo para que todos se junten para planificar y reflexionar.
3. **Empieza poco a poco:** La primera acción no tiene que ser grande. Siempre está bien empezar con cosas pequeñas para sentir la motivación de conseguir cosas. Las formas pequeñas de empezar pueden ser con eventos virtuales donde la gente se reúne para llamar a sus amigos para que firmen la petición.
4. **Crea una comunidad:** Asegúrate de encontrar maneras para que el equipo se una haciendo actividades divertidas y juegos para romper el hielo, crear una cultura de respeto, crear un espacio seguro para que la gente hable y contribuya y celebrar vuestros logros.
5. **Asigna líderes:** Según crece el grupo, invita a los miembros para que sean líderes. Pregunta qué roles hacen falta en el equipo y qué les interesaría hacer. Algunos roles pueden ser: líder de reclutamiento, líder de comunicación, líder de eventos, etc.

Sé creativx

¡Hay tantas otras maneras de conseguir que se firme la petición! Piensa cuáles son las mejores formas de llegar a tu comunidad: radio, TV, podcasts, pancartas, acciones públicas, panel virtual, activación de redes sociales o reuniones con funcionarios locales. Les invitamos a ser creativos, tener cuidado y disfrutar del proceso. ¡Las posibilidades son infinitas!